

# Der Direktvertriebsleiter Amway gibt für 2019 einen Umsatz von 8,4 Milliarden USD bekannt



2020.02.25 -

**Unternehmenswachstumsstrategie mit Schwerpunkt auf Digital, Produktinnovation und Vergütung von Geschäftsinhabern**  
**ADA, MICH., USA (24. Februar 2020)**

Amway, der weltweit grösste Direktverkäufer, gab heute einen Umsatz von 8,4 Mrd. USD für das am 31. Dezember 2019 endende Geschäftsjahr bekannt, was einem Rückgang von 5% gegenüber 2018 entspricht. In China, dem grössten Markt von Amway, war in der gesamten Direktvertriebsbranche ein deutlicher Rückgang zu verzeichnen. Amway konnte jedoch seinen Marktanteil verbessern und sich zum zweitgrössten Direktvertriebsunternehmen des Landes entwickeln.

„ In 2019 haben wir unsere 60. Jahrestag gefeiert und jetzt freuen wir uns auf unsere 70. zu entfesseln Unternehmertums für die nächste Generation, “ sagte **Amway Chief Executive Officer Milind Pant** . „ Amway ist bereits auf einige der grössten globalen Trends ausgerichtet, wie die Gig Economy, die steigende Nachfrage der Verbraucher nach Produkterlebnissen, die einen gesunden Lebensstil unterstützen, und den Aufstieg von Communities in sozialen Medien, die Menschen mit ähnlichen Leidenschaften und Interessen verbinden. Unsere neue mehrjährige Wachstumsstrategie und unser neuer Investitionsplan werden ABOs dabei helfen, diese Trends zu nutzen, um ihre Kunden zu unterstützen. “

Amway investiert im Jahr 2020 mehr als 500 Millionen US-Dollar in **digitale Plattformen, Produktinnovationen und gezielte Vergütungspläne** , um das globale Unternehmenswachstum voranzutreiben und es Amway-Händlern zu ermöglichen, die Bedürfnisse ihrer Kunden besser zu erfüllen.

Das Unternehmen wird auch weiterhin in die Rückverfolgbarkeit von Ernährung und Schönheit durch natürliche Inhaltsstoffe investieren, insbesondere in Pflanzen, die auf eigenen zertifizierten Bio-Farmen angebaut werden - fast 6.000 Morgen zertifiziertes Bio-Ackerland in den USA, Mexiko und Brasilien, wo Amway wächst, erntet und verarbeitet Pflanzen mit nachhaltigen Anbaumethoden. Diese pflanzlichen Inhaltsstoffe sind seit langem ein wichtiges Unterscheidungsmerkmal für Nutrilite-Präparate und werden auch in der Artistry-Hautpflege eine noch grössere Rolle spielen.

Ein stärkerer Fokus auf Produktinnovationen wird eine Reihe **neuer Trendprodukte bringen** , die besonders **für unter 35-Jährige attraktiv** sind. Dies begann 2018 mit der aufregenden Einführung von Artistry Studio - einer limitierten Kollektion von trendigen Make-up-Produkten, die von Städten aus inspiriert wurden auf der ganzen Welt - und im Jahr 2019 ausgebeutet.

„Amway investiert sowohl online als auch offline in eine Zukunft. Wir machen es den Menschen einfacher als je zuvor, in Bereichen, in denen sie möglicherweise bereits eine Leidenschaft haben, wie Gesundheit und Schönheit, ein eigenes Unternehmen aufzubauen. Alle Funktionen basieren auf sozialen und digitalen Tools, mit denen sie Kunden effizienter erreichen und das Online-Shopping vereinfachen können“, sagte **Pant**. „Wir werden dorthin gelangen, indem wir auf unseren Stärken aufbauen - dem Unternehmergeist von ABOs, den lebendigen Gemeinschaften, die sie aufgebaut haben, unserem Keim zur Ergänzung der Produktentwicklungskompetenz und den Werten, die von den Gründerfamilien von Amway festgelegt wurden. Unser Ziel bleibt es weiterhin, Menschen zu helfen, ein besseres und gesünderes Leben zu führen, und wir sind entschlossen, genau das für die nächsten 60 Jahre und darüber hinaus zu tun.“

Die **Ernährungskategorie** Vitamine, Nahrungsergänzungsmittel und Produkte zur Gewichtsreduktion war weiterhin die umsatzstärkste Kategorie für Amway und machte 54% des Umsatzes aus, ein Plus von 1% gegenüber 2018. **Schönheits- und Körperpflegeprodukte** machten 25% des Umsatzes aus, weniger als 1% weniger als im Vorjahr letztes Jahr.

**Zu den zehn wichtigsten Märkten** von Amway gehören China, die USA, Korea, Japan, Thailand, Taiwan, Indien, Russland, Malaysia und Hongkong. Besuchen Sie [amwayglobal.com/newsroom](http://amwayglobal.com/newsroom), um auf die neuesten Fakten und Zahlen zu Amway [zuzugreifen](#).

## Über Amway

Amway ist ein in Familienbesitz befindlicher 8,4 Milliarden US-Dollar teurer Konsumgüterhersteller und Direktvertriebsunternehmen mit Sitz in Ada, Michigan, USA, das sich dafür einsetzt, Menschen zu einem besseren und gesünderen Leben zu verhelfen. Die meistverkauften Marken für Amway sind Nutrilite™ Vitamin-, Mineral- und Nahrungsergänzungsmittel, Artistry™ Hautpflege- und Farbkosmetik, eSpring™ Wasseraufbereitungssysteme und XS™ Energy Drinks - alle exklusiv von unabhängigen Amway-Geschäftsinhabern verkauft. Der weltweite Umsatz im Jahr 2018 machte Amway laut den *Direct Selling News* Global 100 aus dem Jahr 2019 zum weltweit führenden *Direktvertriebsgeschäft*. Der Jahresumsatz des Unternehmens beinhaltet Umsatzerlöse aus Direktvertriebsgeschäften und anderen Geschäftsbeteiligungen. Unternehmensnachrichten finden Sie unter [amwayglobal.com/newsroom](http://amwayglobal.com/newsroom).